

# 网站素材清单



[www.imaiko.com](http://www.imaiko.com)

威海麦客网络科技有限公司

## 须知

整理素材是业内人士的工作；

内容和设计如同手掌两面，无法分开，此清单重点在于内容；

此清单分为三部分，结构，图片和文案；

以批发（非商城）网站为例；

仅作为大纲参考。

## 目录

结构头部元素，导航，按钮等	3
结构页脚	3
结构侧边栏	3
图片Logo	3
产品图	3
场景图	4
首页	4
关于	4
FAQ页面	5
联系	5
产品分类/产品详情	5
新闻分类/新闻详情	6

## 结构头部元素，导航，按钮等

一般来说，导航可以确定网站基本结构。头部的导航是网站的主要构架，如果页面构架较多，可以放在顶部或者页脚。

## 结构页脚

页脚一般放次要的菜单，版权和隐私条款等。也可以放联系，社交，订阅等。

## 结构侧边栏

侧边栏一般放产品分类。如果导航分类齐全，侧边栏可以去掉。

## 图片Logo

网站Logo 推荐SVG格式，400px宽度以内，小数点后以为小数。

同时制作PNG格式Logo，512x512大小，用作网站图标。

## 产品图

产品图推荐Png格式，800x800px大小（如果产品形状比例接近，可以其他统一比例产品图），素色/白色背景；以产品/型号名称命名；

## 场景图

场景图一般用途海报，条幅或者背景。一般要求宽度在1200以上，大小150K以下。

## 首页

首页一般放幻灯片，关于，产品，新闻，用户反馈，产品特点等。

## 关于

在B2B的官网的主菜单，关于页面往往是不可缺少的。简明优秀的关于文案至关重要，比如TOYOTIRES

SERVICE, STYLE, AND REALLY GREAT TIRES

Established in 1966, Toyo Tire U.S.A. Corp. represents the innovation, quality, performance, and excellent service that Toyo Tires has delivered worldwide for more than 70 years.

We offer a complete selection of premium replacement tires for nearly every make and model including light trucks, SUVs, high performance cars, and luxury vehicles, as well as commercial trucks. Many of these tires are built here in the United States at our state-of-the-art factory in Bartow County, Georgia.

关于往往包含以下内容，但可有可无，没有定论。

history, timeline , countdown

对于品牌来说，是需要讲故事的；也就是品牌的来历和精神。而timeline这种形式可以比较直观的展示发展历程。

## Factory View/Video

工厂照片/视频可以展示产品加工步骤等，增强客户信心。如何拍摄工厂照片。

## Team

团队可以给人亲近感。

## Certificates/ Testimonial

证书或者客户评价可以增加可信度

## FAQ页面

FAQ是一个被忽视的重要页面，好的FAQ可以解决客户90%的问题，增加专业，可信赖感。建议FAQ可以对公司，产品，品牌，和订单等分类写。

## 联系

公司名称

地址

电话

邮箱

社交

表单

## 产品分类/产品详情

产品详情页面内容较复杂，有

标题

产品主图

产品细节图（可选）

描述

参数

询价/下载按钮

询价表单

## 新闻分类/新闻详情

新闻页面在SEO中占据比较有利的作用。因为更新频率和内容上可以自由发挥。新闻页面往往包括

发布时间，标题，分享，主图，正文和上/下一篇。

留意的是，如果新闻页面没有侧边栏，往往从左到右会比较宽。我们一般设置为750px上下；或者2/3的宽度。

这里插入一个demo

新闻也可以有分类，比如News，Events和Exhibition等。

如果网站有新闻页面，一定要留意及时更新。