2019

网 站 设 计

正文之前

在网站制作这个行业，现在往往关注流量和转化，而深层次的极致的用户体验的设计比较少。

1995年，网站可能作为一个电子目录就足够了

2010年，要求网站流量和转化

2025年，牺牲部分流量，要极致的品牌体验，文案，图片，设计，溢价

如果网站的目标是流量和转化，那A/B测试可以得到网站的样子。而网站本身定义为教育客户的品牌网站，他的功能可能是在流量和艺术之间的平衡。暂且称为艺术，是研究人的，体验和行为。

本文包含四个部分，位置，图片，颜色和字体。但是设计研究的不是位置，图片，颜色或者字体。设计研究的是人，人的习惯，语言，文化和自然。所以我们在讨论位置，图片，颜色和字体的时候，不是讨论位置，图片，颜色和字体本身的术语，而是人的使用，感情，注意和阅读习惯。习惯可能不太贴切，习惯往往形容个人，我们讨论的是无意识的群体行为。

内容和设计如同手掌两面，无法分开，此清单重点在于设计；

仅作为设计参考。

能一句话说完不说两句话。

目录

位置 4

Logo位置居左 4

多样的导航，头部，面包屑，侧边栏，页脚 4

搜索应该在头部导航后面 5

询价按钮的位置和点击效果 5

图片 5

背景图 5

产品图 6

图标 7

插画—illustration style 7

颜色 8

用一种基准色 8

借助配色设计工具选取多种颜色 8

颜色与感情 9

推荐的几种颜色 10

避免的配色 10

字体 11

字体 11

字号和字磅 11

行距 11

新闻的沉浸式阅读体验 11

少剧中，多左对齐 11

字体推荐 12

位置

Logo位置居左

大部分语言是从左向右，从上向下阅读。所以人的注意力会首先集中在左上角。打开网站，第一眼看到的是左上角的Logo，这样适合用于品牌印象。看完Logo之后一般是根据阅读习惯向右运动眼球。

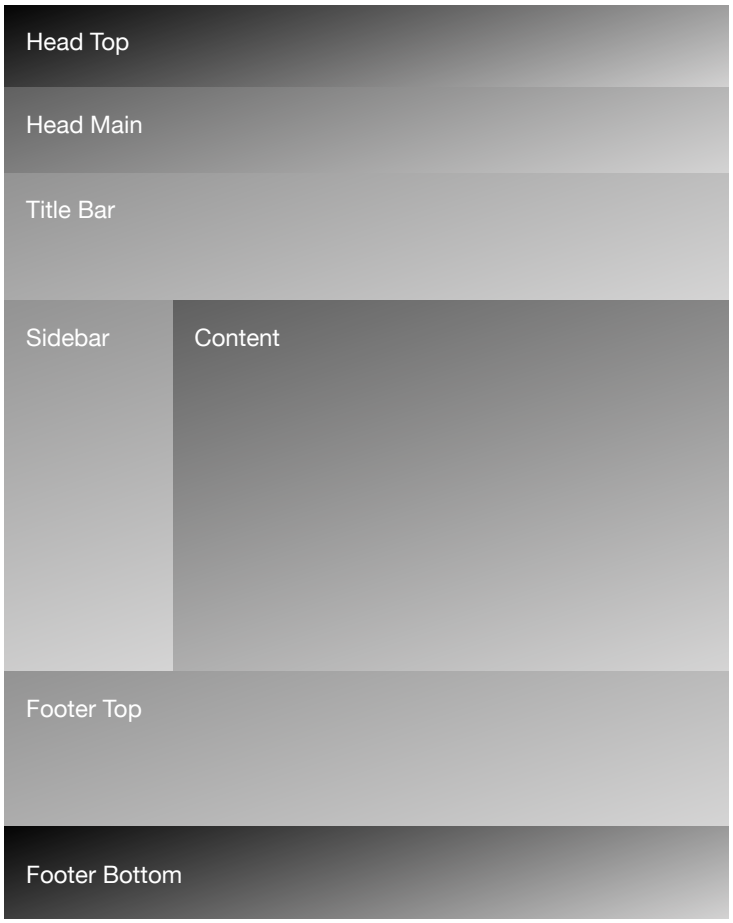
如果有的人把Logo放在中间，而且Logo是有色彩的，可能眼球会首先从左侧到中间，然后再回到左侧看菜单。这样的设计眼球运动路线会长一些。

阿拉伯语是从右向左，所以阿拉伯语的Logo在左侧。之后讨论到字体的左对齐，阿拉伯语网站多是右对齐。

多样的导航，头部，面包屑，侧边栏，页脚

菜单 Menu，当在头部 header的时候，有时候也叫做导航navi，而所在的位置叫做导航栏，navi bar。

一般来说，产品分类或者其他类目不需要重复出现。这里通常有两种做法，第一种是在任何可能的地方都放上；第二种是只在最合适的地方放最合适的内容。



头部菜单：放重要的分类和类目；面包屑导航，不是必须；

侧边栏，作为头部菜单的补充；

页脚菜单，放次要类目，新闻等；

趋势：头部和侧边简洁化。

搜索应该在头部导航后面

搜索在一些大型商城网站是主流的浏览模式；而在中小型网站，客户会在导航栏查找内容，只有在导航找不到的时候，或者有目的性的访问网站，会使用搜索。所以，搜索是头部导航栏的补充，放在导航栏后边比较合适。也不用出现搜索框，搜索图标即可。

网站的右侧表示结果，左侧表示索引，所以搜索在右侧，按钮也多在右侧。

询价按钮的位置和点击效果

有人把询价放在导航栏目右侧，非常多的人这样做；设计者的初衷是尽量多的点击和转化，但是这里有一些违背浏览的习惯。浏览者首先是读者，上来需要了解我们做什么，我们是谁，我们的产品性能，参数，优势，证书，评价等等，之后才会联系或者询价。所以询价可以放在这些后面，以表单形式。

但是现在的访客没有什么耐心，所以我们在内页的右侧增加按钮，可以在顶部；可以在一段描述之后。点击按钮到锚定表单；或者弹出。

图片

背景图

冷色可以拉远距离，适合做背景色；尤其当工厂背景比较杂乱，加一层蓝色/冷色蒙版Overlay可以改善很多。也可以是网站配色的蒙版。

如果在背景图片上放文字，应该把文字改为白色。（背景极浅例外）

背景图的另一种处理方式是做模糊（Blue），模糊不是像素有颗粒，而是类似景深小，可以通过PS调成高斯模糊或者CSS来修改。

Floor Fade在图库和新闻中的图片中也多见，一般是深色floor，白色文字。

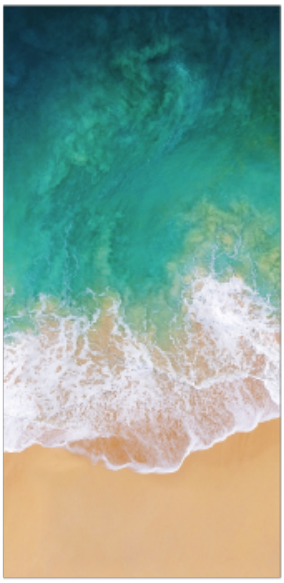
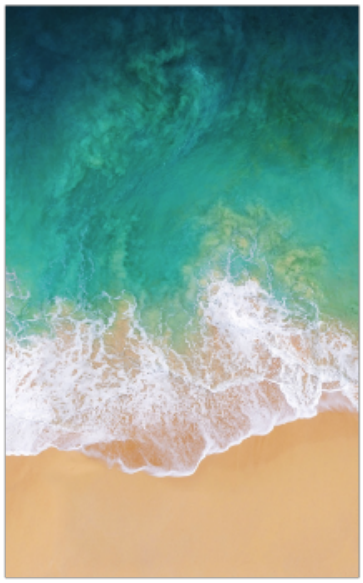
产品图

产品图在左侧
白色/素色产品图转化率最高，配合偏小的文字可以做出简明的风格。

关于布局和板式，图像竖版叫做portrait-肖像画，横版叫做landscape，风景画。谷歌给出的平均照片比例。

一般来说，自然的东西是舒服的，也是觉察不到的。非自然的东西即是强调。

The average engagement rate for a landscape photo is 1.26%.
The average engagement rate for a portrait photo is 1.43%.

这里推荐黄金比例1:1.618
佐佐木刚士在版式设计理论中说，

在长方形的边长比例中，被认为最理想的长宽比是1:1.618。如果把这个比率用到排版设计中，就容易设计出更为读者所喜欢的构图。

此外，以黄金分割率为一个标准，一种广为流传的说法是，比黄金比例更细长的是一种端正的，女性的图形。
与之相反，随着他逐渐趋向于正方形，这个图形就会变成更加男性的构图。

图标

正确的使用图标（ICON）可以让网站更简洁，现代，美观，以及提高转化率。

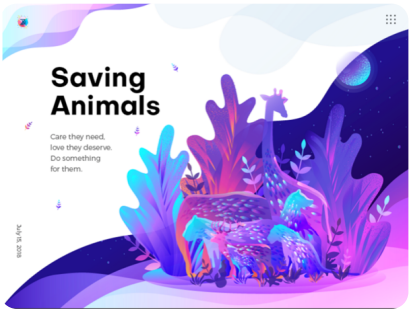
1. 使用图标列出功能/步骤
2. 所用图标应该是可被大众识别的
3. 将图标用于指示和链接
4. 尽可能使用图标字体

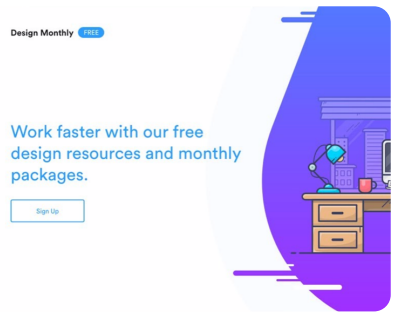
当自己设计SVG图标，应该有专门的设计师来制作，或者参考VI视觉标准手册制作；可以调用fontawesome 简单的图标字体；

① 使用SVG格式，小数点后1位小数
② 大小，风格，线条粗细，圆角一致
③ 借助图标素材库

https://www.flaticon.com
https://www.iconfont.cn

插画—illustration style

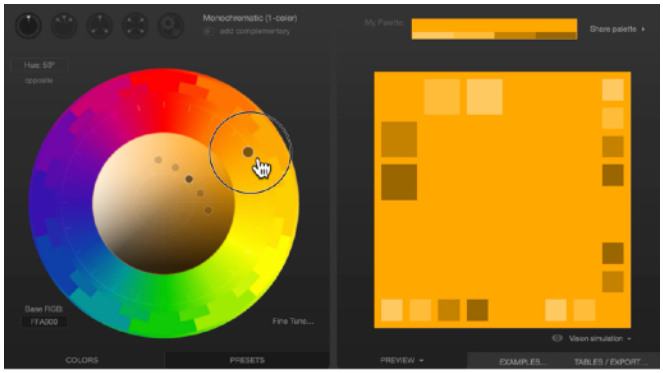




颜色

用一种基准色

一种基准色，黑白灰不算在内。可以有简洁性和一致性



借助配色设计工具选取多种颜色

paletton.com 自定义高级配色	gradient.shapefactory.co 不同渐变颜色
nipponcolors.com 日本文艺传统色	webgradients.com 推荐网站渐变背景色参考
colorfavs.com 上传图片来分析图片的配色	getuicolors.com 深色单色做背景
www.peise.net 提供大量优秀配色方案	color.adobe.com Adobe 官方出品的配色工具
lolcolors 简洁，但非常好用的配色网站	flatuicolors.com 漂亮的扁平化配色

颜色与感情

红色，会让人感觉时间比实际时间长；会有停止的压力；传达情感丰富，印象深刻，是品牌的首选颜色。

蓝色，会让人感觉时间比实际时间短，所以社交和咖啡店都是蓝色。

橙色，没有红色的危险警惕，暖色是一种前进色，起到引注意力的作用，是购物网站的首选；

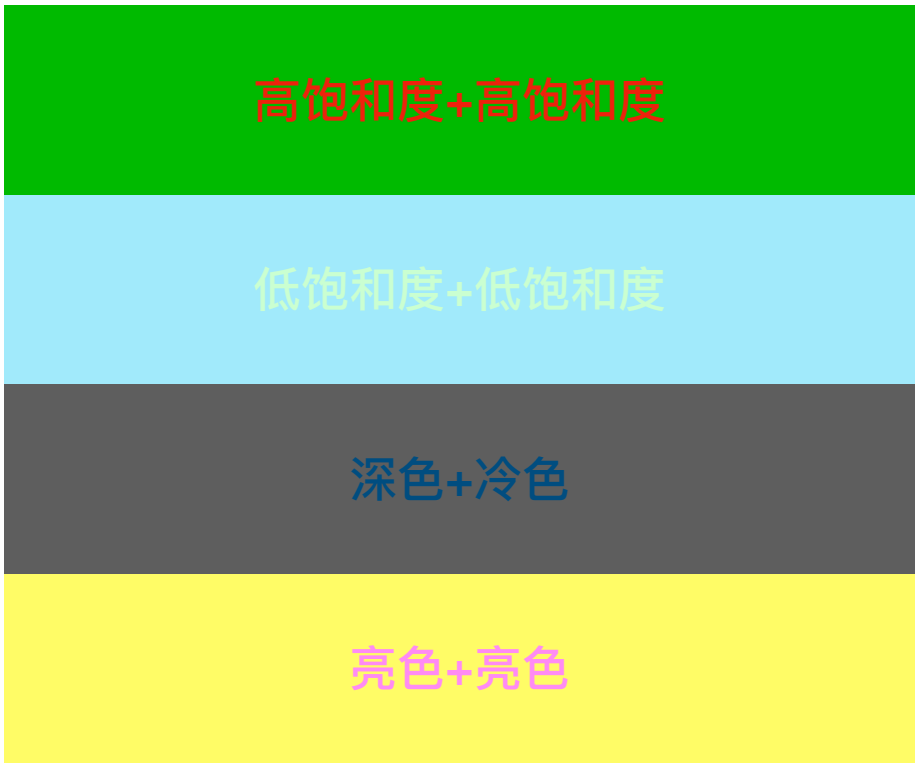
而想要网站看起来更高级，则尽量少输出情感，即颜色饱和度较低，可以造成高级感。

推荐的几种颜色

红色+白色：突出品牌
红色+黑色：高性能运动
蓝色+白色：商务
明黄+黑色：机械
红色：#c71a1d
蓝色：#112a88
用色一般考虑是logo颜色和行业颜色，颜色有情感性别。

避免的配色

这一类配色让人眼睛不舒服。除非用作特殊的的表达。



字体

Typography is the art and technique of arranging type to make written language readable and beautiful.

字体

用一种字体或者接近的字体，比如Robot和roboto condensed；选择好字体对用户体验影响较广，推荐选择常规字体，如果电脑或者浏览器中已经有，可以少加载几十KB的文件。推荐 open sans 字体。

字号和字磅

正文阅读
推荐PC使用15-20px
推荐手机使用14-18px

标题大小推荐
直接标题为正文1.6倍，不突出标题；
标题为2倍以及以上，配合加粗斜体等，突出标题；
字号，字磅不要相连，接近对比不明显，会被认为是手误。

行距

注意行间距大小推荐
建议1.2-1.5倍大小；紧凑更加庄重；跟每行字符配合好不易跳行。

新闻的沉浸式阅读体验

每行字符数量推荐
每行45到90个字符；
注意避免孤行和寡行。

少剧中，多左对齐

左对齐，眼球移动最少的体验

字体推荐

Open Sans
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Merriweather
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Karla
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Frank Ruhl Libre
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Oxygen
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Old Standard TT
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Noto Sans
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Spectral
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Work Sans
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Arvo
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Source sans
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Pt Serif
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Rubik
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Abril Fatface
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Pt Sans
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Fjalla One
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Archivo
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Cardo
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Nunito
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Poppins
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Ubuntu
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Source Sans Pro
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Montserrat
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Oswald
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Roboto
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Cormorant
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Lato
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Exo 2
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Playfair Display
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Lora
The quick brown fox jumps over the lazy dog.